



УДК 159.9.072(=161.3) (=161.2)

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БЕЛОРУСОВ И УКРАИНЦЕВ

Митрофанова О.Г., к. психол. н.,  
доцент кафедры общей и социальной психологии  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

В статье рассматриваются результаты исследования терминальных и инструментальных ценностей белорусов и украинцев. Ценности белорусских и украинских мужчин и женщин анализируются отдельно, что позволяет учитывать не только культурную специфику ценностных ориентаций респондентов, но и определять их особенности с учетом фактора пола.

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности.

У статті розглядаються результати дослідження термінальних і інструментальних цінностей білорусів і українців. Цінності білоруських і українських чоловіків і жінок аналізуються окремо, що дозволяє враховувати не тільки культурну специфіку ціннісних орієнтацій респондентів, а й визначити їх особливості з урахуванням фактору статі.

**Ключові слова:** цінності, ціннісні орієнтації, термінальні цінності, інструментальні цінності.

Mitrofanova O.G. SOCIAL-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF VALUES OF BELARUSIANS AND UKRAINIANS

The article examines the results of the study of terminal and instrumental values of Belarusians and Ukrainians. The values of Belarusian and Ukrainian men and women are analyzed separately, which allows us to take into account not only the cultural specificity of the respondents' value orientations, but also to determine their characteristics, taking into account the gender factor.

**Key words:** values, value orientations, terminal values, instrumental values.

**Постановка проблемы.** Среди многочисленных исследований ценностной сферы личности важное место принадлежит исследованию ценностных ориентаций представителей различных культурных групп. Ценностные ориентации личности имеют большое значение в любой культуре, поскольку определяют отношение человека к природе, окружающим людям и самому себе. Как указывает Ш. Шварц, разные культуры и личности могут быть охарактеризованы ценностными приоритетами [2]. Ценности «...задают важнейшие смыслы человеческой жизнедеятельности, и в этом качестве они могут иметь как универсальную, так и культурноспецифическую природу» [3, с. 26].

Исследование ценностных ориентаций представителей разных культурных групп представляется важным, поскольку, ценности являются «осью сознания», вокруг которой организуется восприятие человеком мира. По мнению Н.М. Лебедевой, если вы хотите понять культуру, необходимо понять ее базовые ценности, которые представляют собой прямой путь к пониманию скрытых мотивов и смысла человеческого поведения [3].

**Постановка задания.** Провести исследование терминальных и инструментальных ценностей белорусов и украин-

цев. Проанализировать отдельно ценности белорусских и украинских мужчин и женщин. На основе результатов исследования, определить культурную специфику ценностных ориентаций респондентов, а также особенности данных ориентаций с учетом фактора пола.

**Изложение основного материала исследования.** В исследовании ценностных ориентаций приняли участие 120 человек, из них 60 белорусов (30 мужчин и 30 женщин), проживающих в Республике Беларусь (г. Гродно) и 60 украинцев (30 мужчин и 30 женщин), проживающих на территории Украины (г. Тернополь, г. Черновцы). Возраст респондентов 20–35 лет.

Для определения ценностных ориентаций белорусов и украинцев мы использовали методику Милтона Рокича «Ценностные ориентации» [5]. Рокич рассматривал ценности как устойчивые убеждения о предпочтительных способах поведения или конечных целях и выделял два вида ценностей – терминальные и инструментальные [6].

Полученные эмпирические данные обрабатывались с помощью методов описательной статистики, квартилизации, U-критерия Манна-Уитни. Статистическая обработка данных проводилась с помощью программного пакета STATISTIKA 7.0.

Обратимся к анализу наиболее значимых терминальных ценностей белорусов и украинцев. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1  
Содержание первого квартиля терминальных ценностей белорусов и украинцев

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Свобода	1	3	Любовь	1,5	6
Наличие хороших и верных друзей	2	8	Материально обеспеченная жизнь	1,5	6
Любовь	3	14	Здоровье	3	14
Уверенность в себе	4	19	Развлечения	4	19
Познание	5	25	Интересная работа	5	25

Результаты нашего исследования позволяют говорить о том, что у белорусских и украинских респондентов в ценностных приоритетах существует больше различий, чем сходств. Из таблицы 1 видно, что наиболее предпочитаемой ценностью и белорусов, и украинцев является любовь, то есть духовная и физическая близость с любимым человеком.

Спецификой белорусских респондентов является то, что они предпочитают руководствоваться такими ценностями, как свобода (самостоятельность, независимость в суждениях), наличие хороших и верных друзей, уверенность в себе (внутренняя гармония) и познание (возможность расширить свое образование, кругозор). Наиболее значимыми ценностями для украинцев являются следующие ценности: материально обеспеченная жизнь, здоровье физическое и психическое, развлечения (приятное времяпрепровождение) и интересная работа. Результаты нашего исследования согласуются с исследованиями ценностных приоритетов украинцев других ученых. Так, в исследовании С. Устименко выявлено, что первые позиции в иерархии ценностных ориентаций украинцев занимают такие ценности, как здоровье и любовь [7].

Обратимся к анализу наименее предпочитаемых терминальных ценностей белорусов и украинцев (таблица 2). Из нижеприведенной таблицы видно, что наименее значимые ценности респон-

дентов из Беларуси и Украины не имеют общих позиций.

Таблица 2  
Содержание четвертого квартиля терминальных ценностей белорусов и украинцев

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Общественное признание	16	86	Активная деятельная жизнь	16	86
Красота природы и искусства	17	92	Познание	17	92
Продуктивная жизнь	18	97	Счастье других	18	97

Так, если для белорусов наименее предпочитаемыми ценностями являются *общественное признание* (уважение окружающих, коллектива), *красота природы и искусства* и *продуктивная жизнь* (максимальное использование своих возможностей), то для украинцев – *активная деятельная жизнь*, *познание* и *счастье других*.

Данные результаты согласуются с результатами исследования С. Устименко, в котором установлено, что ценность *счастье других* в структуре ценностной иерархии украинской молодежи занимает низкое рейтинговое место [7]. В исследовании, проведенном на базе МГЛУ и БГПУ им. М. Танка, было установлено, что белорусские студенты не ориентированы на социальные ценности, развитие и совершенствование общества [8, с. 78].

Результаты сравнительного анализа с помощью U-критерия Манна-Уитни позволяют говорить о наличии статистически значимых различий в ценностях белорусов и украинцев в отношении такой терминальной ценности, как *наличие хороших и верных друзей* ( $U=1414$ ;  $p \leq 0,05$ ). Причем, данная ценность является наиболее предпочитаемой в группе белорусов. Результаты нашего исследования согласуются с результатами исследований базовых ценностей белорусской молодежи, осуществленной Е.А. Даниловой. В исследовании Даниловой установлено, что в число приоритетных жизненных ценностей белорусов входят *дружба* и *личностное общение* [1].

Обратимся к анализу результатов исследования *инструментальных ценностей* испытуемых. Таблица 3 содержит наиболее предпочитаемые *инструментальные ценности* представителей Беларуси и Украины.



Таблица 3  
Содержание первого квартиля инструментальных ценностей белорусов и украинцев

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Аккуратность, чистоплотность	1	3	Высокие запросы	1	3
Независимость	2	8	Независимость	2	8
Рационализм	3	14	Терпимость	3	14
Высокие запросы	4	19	Самоконтроль	4	19
Непримиримость к недостаткам	5	25	Эффективность в делах	5	25

Результаты исследования позволяют говорить о том, что независимо от культурной принадлежности респондентов, наиболее значимыми инструментальными ценностями для них являются *независимость* (способность действовать самостоятельно) и *высокие запросы* (высокие требования к жизни).

Если белорусские респонденты предпочитают руководствоваться такими ценностями, как *аккуратность, чистоплотность, рационализм и непримиримость к недостаткам в себе и других*, то украинские – такими ценностями, как *терпимость, самоконтроль, эффективность в делах*.

Наименее предпочитаемые *инструментальные ценности* белорусов и украинцев представлены в таблице 4.

Таблица 4  
Содержание четвертого квартиля инструментальных ценностей белорусов и украинцев

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Чуткость	15	81	Честность	15	81
Честность	16	86	Аккуратность, чистоплотность	16	86
Смелость в отстаивании своего мнения	17	92	Рационализм	17	92
Жизнерадостность	18	97	Жизнерадостность	18	97

Результаты исследования позволяют говорить о том, что у белорусов и украинцев

существуют общие позиции в наименее предпочитаемых *инструментальных ценностях*, среди которых – *честность* и *жизнерадостность*. Наименее значимыми ценностями для белорусов являются ценности *чуткость* и *смелость в отстаивании своего мнения*, а для украинцев такие ценности, как *аккуратность, чистоплотность* и *рационализм*.

Применение U-критерия Манна-Уитни в отношении *инструментальных ценностей* белорусов и украинцев позволяет говорить о наличии статистически значимых различий в ценностях *аккуратность* и *чистоплотность* ( $U=1356, p=0,019925$ ) и *высокие запросы* ( $U=1386, p=0,029984$ ). Причем, если *аккуратность* и *чистоплотность* являются наиболее предпочитаемыми в группе белорусских респондентов, то *высокие запросы* наиболее характерны для украинских испытуемых.

Как отмечает Л.Г. Почебут, изучение ценностей показало, что их формирование связано со многими факторами, среди которых культура, возраст, пол. Так, в молодом возрасте человек больше ценит независимость и свободу, а в более позднем возрасте – благополучие и комфорт. Женщины более ориентированы на такие ценности, как любовь и семья, а мужчины предпочитают руководствоваться ценностями достижения [4].

Рассмотрим ценностные ориентации белорусских и украинских респондентов с учетом фактора пола. В таблице 5 представлены наиболее значимые ценности белорусских и украинских мужчин.

Таблица 5  
Содержание первого квартиля терминальных ценностей белорусских и украинских мужчин

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Общественное признание	1	3	Здоровье	1	3
Уверенность в себе	2	8	Уверенность в себе	2	8
Материально обеспеченная жизнь	3	14	Красота природы и искусства	3	14
Любовь	4	19	Любовь	4	19
Наличие хороших и верных друзей	5	25	Развитие	5	25

Из таблицы 5 видно, что наиболее значимыми терминальными ценностями белорусских и украинских мужчин являются *уверенность в себе и любовь*. Спецификой белорусских мужчин является то, что они предпочитают руководствоваться такими ценностями, как *общественное признание, материально обеспеченная жизнь и наличие хороших и верных друзей*. Наиболее значимыми ценностями украинских мужчин являются *здоровье, красота природы и искусства и развитие*.

Обратимся к анализу наименее предпочитаемых терминальных ценностей белорусских и украинских мужчин (таблица 6).

Таблица 6

**Содержание четвертого квартиля терминальных ценностей белорусских и украинских мужчин**

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Продуктивная жизнь	15	81	Продуктивная жизнь	15	81
Красота природы и искусства	16	86	Активная деятельная жизнь	16	86
Развитие	17	92	Свобода	17	92
Счастье других	18	98	Счастье других	18	98

Так, *продуктивная жизнь и счастье других* являются наименее предпочитаемыми для мужчин обеих культурных групп. Белорусские мужчины не руководствуются в жизни такими ценностями, как *красота природы, искусства и развитие*, а украинские респонденты в качестве наименее предпочитаемых указывают *активную деятельную жизнь и свободу*.

Сравнительный анализ результатов диагностики с помощью U-критерия Манна-Уитни не выявил статистически значимых различий в содержании терминальных ценностей белорусских и украинских мужчин.

*Инструментальные ценности* белорусских и украинских мужчин также имеют общие позиции в таких разделяемых ценностях, как *непримиримость к недостаткам и твердая воля* (таблица 7).

Белорусские мужчины, в отличие от украинских, руководствуются такими ценностями, как *аккуратность, чистоплотность, рационализм, терпимость*. Для украинских мужчин значимыми являются такие ценности, как *высокие запросы, эффективность в делах, самоконтроль*.

Рассмотрим наименее значимые инструментальные ценности мужчин обеих культурных групп (таблица 8).

Таблица 7

**Содержание первого квартиля инструментальных ценностей белорусских и украинских мужчин**

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Непримиримость к недостаткам	1	3	Непримиримость к недостаткам	1	3
Аккуратность, чистоплотность	2	8	Твердая воля	2	8
Рационализм	3	14	Высокие запросы	3	14
Терпимость	4	19	Эффективность в делах	4	19
Твердая воля	5	25	Самоконтроль	5	25

Таблица 8

**Содержание четвертого квартиля инструментальных ценностей белорусских и украинских мужчин**

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Честность	15	81	Чуткость	16	81
Эффективность в делах	16	86	Жизнерадостность	17	86
Широта взглядов	17	92	Смелость в отстаивании своего мнения	18	92
Жизнерадостность	18	97			

Из таблицы 8 видно, что наименее предпочитаемой инструментальной ценностью белорусских и украинских мужчин является *жизнерадостность*. *Честность, эффективность в делах, широта взглядов* не входят в число предпочитаемых ценностей белорусов, а *чуткость и смелость в отстаивании своего мнения* не являются значимыми ценностями для украинцев.

Сравнительный анализ результатов диагностики с помощью U-критерия Манна-Уитни не выявил существенных различий в содержании инструментальных ценностей белорусских и украинских мужчин.

Обратимся к анализу наиболее и наименее предпочитаемых терминальных ценностей белорусских и украинских женщин (таблица 9).





Таблица 9  
Содержание первого квартиля терминальных ценностей белорусских и украинских женщин

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Наличие хороших и верных друзей	1	3	Материально обеспеченная жизнь	1	3
Любовь	2	8	Любовь	2	8
Познание	3	14	Развлечение	3	14
Свобода	4	19	Творчество	4	19
Развитие	5	25	Свобода	5	25

Из таблицы 9 видно, что у белорусских и украинских женщин наиболее предпочитаемыми терминальными ценностями являются *любовь* и *свобода*. Помимо вышеуказанных ценностей, белорусские женщины в качестве наиболее предпочитаемых указывают *наличие хороших и верных друзей*, *познание* и *развитие*. Для украинских женщин наиболее значимыми терминальными ценностями являются *материально обеспеченная жизнь*, *развлечения* и *творчество*.

Таблица 10  
Содержание четвертого квартиля терминальных ценностей белорусских и украинских женщин

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Красота природы и искусства	16	86	Активная деятельная жизнь	15	81
Продуктивная жизнь	17	92	Уверенность в себе	16	86
Общественное признание	18	97	Познание	17	92
			Красота природы и искусства	18	97

Если в наименее предпочитаемые терминальные ценности у белорусских женщин попали такие ценности, как *красота природы и искусства*, *продуктивная жизнь*, *общественное признание*, то у украинских женщин наименее предпочитаемыми терминальными ценностями стали *активная деятельная жизнь*, *уверенность в себе*, *познание*, *красота природы и искусства*.

Применение U-критерия Манна-Уитни при сравнении терминальных ценностей белорусских и украинских женщин позволило выявить статистически значимые различия в таких ценностях, как *материально обеспеченная жизнь* ( $U=253$ ,  $p \leq 0,001$ ), *продуктивная жизнь* ( $U=307$ ,  $p \leq 0,01$ ), *общественное признание* ( $U=292$ ,  $p \leq 0,01$ ). Данные ценности являются наиболее предпочитаемыми в группе украинских женщин. Ценности *наличие хороших и верных друзей* ( $U=279$ ,  $p \leq 0,01$ ) и *познание* ( $U=202$ ,  $p \leq 0,001$ ) больше характерны для белорусских женщин.

Рассмотрим наиболее и наименее предпочитаемые инструментальные ценности белорусских и украинских женщин (таблица 11).

Таблица 11  
Содержание первого квартиля инструментальных ценностей белорусских и украинских женщин

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Аккуратность, чистоплотность	1	3	Высокие запросы	1	3
Независимость	2	8	Независимость	2	8
Воспитанность	3	14	Терпимость	3	14
Высокие запросы	4	19	Самоконтроль	4	19
Жизнерадостность	5	25	Широта взглядов	5	25

Результаты исследования позволяют говорить о том, что существуют совпадения в наиболее значимых инструментальных ценностях белорусских и украинских женщин. Так, *независимость* и *высокие запросы* являются разделяемыми значимыми ценностями для респондентов обеих культурных групп. *Аккуратность*, *чистоплотность*, *воспитанность*, *жизнерадостность* наиболее значимы для белорусских женщин, а *терпимость*, *самоконтроль* и *широта взглядов* – для украинских женщин.

Наименее предпочитаемые инструментальные ценности белорусских и украинских женщин представлены в таблице 12.

Из таблицы 12 видно, что для украинских и белорусских женщин незначимыми являются такие ценности, как *жизнерадостность* и *непримиримость к недостаткам*. В группу наименее значимых инструментальных ценностей белорусских женщин попала также такая ценность, как *смелость в отстаивании собственного мнения*.

У украинских женщин наименее значимые ценности: *аккуратность, чистоплотность и рационализм*.

Таблица 12  
**Содержание четвертого квартиля инструментальных ценностей белорусских и украинских женщин**

Белорусы			Украинцы		
Ценности	ранг	PR	Ценности	ранг	PR
Жизнера- досто- тность	6	86	Аккурат- ность, чисто- плот- ность	5	81
Неприми- римост- ь к недоста- ткам	7	92	Жизнер- досто- тность	6	86
Смелость в отста- ивании собствен- ного мне- ния	8	97	Неприми- римост- ь к недоста- ткам	7	92
			Рациона- лизм	8	97

Сравнительный анализ результатов диагностики с помощью U-критерия Манна-Уитни в отношении *инструментальных ценностей* белорусских и украинских женщин позволил выявить статистически значимые различия в ценностях *аккуратность, чистоплотность* ( $U=250$ ,  $p \leq 0,001$ ) и *рационализм* ( $U=276$ ,  $p \leq 0,001$ ). Данные ценности являются наиболее предпочитаемыми в группе белорусских женщин. Ценность *смелость в отстаивании собственного мнения* ( $U=291$ ,  $p \leq 0,01$ ) является наиболее предпочитаемыми в группе украинских женщин.

**Выводы.** Таким образом, результаты осуществленного исследования позволяют говорить о том, что у белорусских и украинских респондентов существуют

как общие разделяемые ценности, так и культурно специфические. Учет выявленных ценностных приоритетов белорусов и украинцев позволит не только создать условия для развития позитивной этнической идентичности и формирования позитивных этнических стереотипов, но и повысить продуктивность межкультурного взаимодействия представителей указанных культурных групп.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Данилова Е.А. Трансформация базовых ценностей молодежи Республики Беларусь: социологический анализ: автореф. дис. ...канд. соц. наук: 22.00.01. Е. А. Данилова; Белор. гос. ун-т. Минск, 2009. 19 с.
2. Карандашев Ю.Н. Методологические аспекты использования методики Ш.Шварца для изучения личности и культуры. URL: [http://victor.karandashevs.ru/docs/Schwartz\\_Methodology\\_Paper.pdf](http://victor.karandashevs.ru/docs/Schwartz_Methodology_Paper.pdf). Дата доступа: 10.05.2012.
3. Лебедева Н.М. Ценностно-мотивационная структура личности в русской культуре. Психол. журнал. 2001. Т. 22. №3. С. 26–36.
4. Почебут Л.Г. Социальная психология. Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. СПб, «Питер», 2010 672 с.
5. Практическая психодиагностика. Методика и тесты. Под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: БАХРАХ-М, 2006. 672 с.
6. Рокич М. Природа человеческих ценностей. М.: Нью-Йорк, 1973. 276 с.
7. Устименко С. Возрастная динамика ценностных ориентаций школьной и студенческой молодежи Украины. Zeszyty Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona w Legnicy, 2014. 11 (2). st. 59–70.
8. Широкова А.Б. Ценностные ориентации на начальном этапе профессионального становления личности. Актуальные проблемы социальной психологии: сб. науч. тр. Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол.: Т.В. Гормоза (отв. ред.), Я.Л. Коломинский, А.Л. Пергаменщик и др. Минск: БГПУ, 2014. С.78–79.